

MEDIADATEN 2020

IGM

International Games Magazine

new business

Marius Hopp

HM
Haddock Media

IGM-background

IGM ist mehr als ein reines Fachmagazin. Das im Jahre 2006 von Marius Hopp gegründete Magazin richtet sich primär an alle Entscheider innerhalb des Games-Handels und der Games-Industrie, schlägt jedoch auch Brücken zu Art verwandten Wirtschaftszweigen und politischen Institutionen innerhalb eines internationalen Kontextes.

Die redaktionelle Bandbreite von IGM reicht von exklusiven Interviews, Top-Stories, Analysen und Trends aus der Games-, eSports- und IT-Branche bis hin zu ausführlichen - und vor allem unabhängigen - Rezensionen kommender Entertainment-Highlights.

Dank eines professionellen Partnernetzwerks ist **IGM** in der Lage, nicht nur exklusiven Content zu bieten, sondern zudem einen internationalen Anspruch zu erheben, der umfassenden und höchst informellen Charakter hat. **IGM** stellt somit ein unverzichtbares Werkzeug für alle Entscheidungsträger der Interactive-Branche dar und bricht bestehende Grenzen und Barrieren auf, um als Schnittstelle zwischen Industrie und Handel zu fungieren und der Games-Industrie zu einem adäquaten Wiederhall innerhalb der medialen Landschaft zu verhelfen.

IGM: new business!

Layout

Die grafische Darbietung von **IGM** ist bewusst sachlich gehalten, um die inhaltlichen und praxisbezogenen Komponenten des Magazins in den Vordergrund zu rücken.

Zielgruppe/Leserschaft

Die Leserschaft von IGM ist extrem vielfältig und gliedert sich in die folgenden Bereiche:

- Einzelhandel
- Publisher
- eSports-Unternehmen
- Distributoren
- Developer
- Wirtschaft
- Politik
- Agenturen u.v.a.

Herausgeber

Marius Hopp
HM
Haddock Media

Südring 46 A
26125 Oldenburg

Telefon: 0049-(0)441-98334987
Telefax: 0049-(0)441-98334989

E-Mail:
marius.hopp@haddockmedia.de
Internet: www.igmonline.de

Die Macher der IGM

Erfahrung und journalistisches know how ist die Voraussetzung, um der Games-Branche zu einem adäquaten redaktionellen Wiederhall zu verhelfen. **IGM** baut auf Mitarbeiter und ein internationales Netzwerk, das diesem Anspruch gerecht wird.



Marius Hopp



Achim Fehrenbach



Benedikt
Plass-Fleßenkämper



Robert Bannert



Petra Fröhlich



Martin Deppe



Axel Hörmann



Benjamin Kratsch

Partner
MCV UK
www.golem.de

Kontakt und Details

KONTAKT

Anzeigen marius.hopp@haddockmedia.de
 Marius Hopp, Südring 46 A, 26125 Oldenburg
 Tel.: 0049-(0)441-98334987 / Fax: 0049-(0)441-98334989

Redaktion redaktion@haddockmedia.de

DETAILS

Heftbezug/Abonnement IGM ist im Jahres-Abonnement zum Komplett-Preis von 85 Euro (exklusive Mehrwertsteuer) zu beziehen. Bitte kontaktieren Sie den Herausgeber.

Erscheinungsweise 3-wöchentlich

Erscheinungstermine 2020

IGM 01/20:	DUS: 08.01.20 / Release: 14.01.20
IGM 02/20:	DUS: 29.01.20 / Release: 04.02.20
IGM 03/20:	DUS: 19.02.20 / Release: 25.02.20
IGM 04/20:	DUS: 11.03.20 / Release: 17.03.20
IGM 05/20:	DUS: 01.04.20 / Release: 07.04.20
IGM 06/20:	DUS: 22.04.20 / Release: 28.04.20
IGM 07/20:	DUS: 13.05.20 / Release: 19.05.20
IGM 08/20:	DUS: 10.06.20 / Release: 16.06.20
IGM 09/20:	DUS: 01.07.20 / Release: 07.07.20
IGM 10/20:	DUS: 29.07.20 / Release: 04.08.20
IGM 11/20:	DUS: 19.08.20 / Release: 25.08.20
IGM 12/20:	DUS: 09.09.20 / Release: 15.09.20
IGM 13/20:	DUS: 30.09.20 / Release: 06.10.20
IGM 14/20:	DUS: 21.10.20 / Release: 27.10.20
IGM 15/20:	DUS: 11.11.20 / Release: 17.11.20
IGM 16/20:	DUS: 02.12.20 / Release: 08.12.20

AGBs

Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt im Rahmen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Anzeigen und Fremdbeilagen in Printpublikationen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen können beim Herausgeber angefordert werden.

Anzeigenformate und Grundpreise

Größe	Endformat in mm		Beschnittformat in mm		Preise in Euro
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1-Seite	210	x 280	216	x 286	2.500
2/1-Seite	420	x 280	426	x 286	3.500
1/2-Seite quer	210	x 132	216	x 138	1.000
1/2-Seite hoch	108	x 280	114	x 286	1.000
1/3-Seite hoch	70	x 280	76	x 286	1.000
1/3-Seite quer	210	x 93	216	x 99	1.000

Sonderplatzierungen

Größe	Breite	Höhe	Breite	Höhe	Euro
Titelseite	210	x 280	216	x 286	6.000
Titelseite + U2	je 210	x je 280	je 216	x je 286	7.000
Titelseite + U2 + S.3	je 210	x je 280	je 216	x je 286	8.000
U2 + S.3	je 210	x je 280	je 216	x je 286	4.500
U2	210	x 280	216	x 286	3.800
U3	210	x 280	216	x 286	3.000
U4	210	x 280	216	x 286	4.000

Sonderwerbformen

Beihefter/Beilagen/Beikleber (Heft-CDs, etc.)
Je nach Teil- oder Gesamtbelegung nach Absprache.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind spätestens 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige zur Zahlung fällig.
Bei sofortiger Zahlung werden 2 % Skonto gewährt. Aufträge werden schriftlich per Fax oder E-Mail bestätigt.

Bankverbindung

Postbank Hannover
IBAN: DE86 2501 0030 0994 8643 05
BIC: PBNKDEFF

Formate für Ihre Anzeige in IGM

1/1-Seite
210 mm x 280 mm
Beschnittformat
216 mm x 286 mm

2/1-Seite
420 mm x 280 mm
Beschnittformat
426 mm x 286 mm

1/2-Seite quer
210 mm x 132 mm
Beschnittformat
216 mm x 138 mm

**2 x
1/2 quer**
420 mm x 132 mm
Beschnittformat
426 mm x 138 mm

1/2-Seite hoch
108 mm x 280 mm
Beschnittformat
114 mm x 286 mm

1/3-Seite hoch
70 mm x 280 mm
Beschnittformat
76 mm x 286 mm

1/3 quer
210 mm x 93 mm
Beschnittformat
216 mm x 99 mm

IGM

International Games Magazine

new business

Marius Hopp



Haddock Media