

# MEDIADATEN 2021



Marius Hopp

**HM**  
Haddock Media

## IGM-background

IGM ist mehr als ein reines Fachmagazin. Das im Jahre 2006 von Marius Hopp gegründete Magazin richtet sich primär an alle Entscheider innerhalb des Games-Handels und der Games-Industrie, schlägt jedoch auch Brücken zu Art verwandten Wirtschaftszweigen und politischen Institutionen innerhalb eines internationalen Kontextes.

Die redaktionelle Bandbreite von IGM reicht von exklusiven Interviews, Top-Stories, Analysen und Trends aus der Games-, eSports- und IT-Branche bis hin zu ausführlichen - und vor allem unabhängigen - Rezensionen kommender Entertainment-Highlights.

Dank eines professionellen Partnernetzwerks ist IGM in der Lage, nicht nur exklusiven Content zu bieten, sondern zudem einen internationalen Anspruch zu erheben, der umfassenden und höchst informellen Charakter hat. IGM stellt somit ein unverzichtbares Werkzeug für alle Entscheidungsträger der Interactive-Branche dar und bricht bestehende Grenzen und Barrieren auf, um als Schnittstelle zwischen Industrie und Handel zu fungieren und der Games-Industrie zu einem adäquaten Wiederhall innerhalb der medialen Landschaft zu verhelfen.

**IGM: new business!**

## Layout

Die grafische Darbietung von IGM ist bewusst sachlich gehalten, um die inhaltlichen und praxisbezogenen Komponenten des Magazins in den Vordergrund zu rücken.

## Zielgruppe/Leserschaft

Die Leserschaft von IGM ist extrem vielfältig und gliedert sich in die folgenden Bereiche:

- Einzelhandel
- Publisher
- eSports-Unternehmen
- Distributoren
- Developer
- Wirtschaft
- Politik
- Agenturen u. v. a.

## Herausgeber

Marius Hopp  
**HM**  
Haddock Media

Südring 46 A  
26125 Oldenburg

Telefon: 0049-(0)441-98334987  
Telefax: 0049-(0)441-98334989

E-Mail:  
marius.hopp@haddockmedia.de  
Internet: www.igmonline.de

## Die Macher der IGM

Erfahrung und journalistisches know how ist die Voraussetzung, um der Games-Branche zu einem adäquaten redaktionellen Wiederhall zu verhelfen. IGM baut auf Mitarbeiter und ein internationales Netzwerk, das diesem Anspruch gerecht wird.



Marius Hopp



Achim Fehrenbach



Peter Kusenberg



Robert Bannert



Petra Fröhlich



Martin Deppe



Axel Hörmann



Benjamin Kratsch

Partner  
MCV UK  
www.golem.de

IGM MEDIADATEN

# Kontakt und Details

## KONTAKT

**Anzeigen** marius.hopp@haddockmedia.de  
 Marius Hopp, Südring 46 A, 26125 Oldenburg  
 Tel.: 0049-(0)441-98334987 / Fax: 0049-(0)441-98334989

**Redaktion** redaktion@haddockmedia.de

## DETAILS

**Heftbezug/Abonnement** IGM ist im Jahres-Abonnement zum Komplett-Preis von 85 Euro (exklusive Mehrwertsteuer) zu beziehen. Bitte kontaktieren Sie den Herausgeber.

**Erscheinungsweise** 3-wöchentlich

**Erscheinungstermine**

IGM 01/21:	DUS: 05.01.21 / Release: 12.01.21
IGM 02/21:	DUS: 26.01.21 / Release: 02.02.21
IGM 03/21:	DUS: 16.02.21 / Release: 23.02.21
IGM 04/21:	DUS: 09.03.21 / Release: 16.03.21
IGM 05/21:	DUS: 30.03.21 / Release: 06.04.21
IGM 06/21:	DUS: 27.04.21 / Release: 04.05.21
IGM 07/21:	DUS: 18.05.21 / Release: 25.05.21
IGM 08/21:	DUS: 08.06.21 / Release: 15.06.21
IGM 09/21:	DUS: 29.06.21 / Release: 06.07.21
IGM 10/21:	DUS: 27.07.21 / Release: 03.08.21
IGM 11/21:	DUS: 17.08.21 / Release: 24.08.21
IGM 12/21:	DUS: 07.09.21 / Release: 14.09.21
IGM 13/21:	DUS: 28.09.21 / Release: 05.10.21
IGM 14/21:	DUS: 19.10.21 / Release: 26.10.21
IGM 15/21:	DUS: 09.11.21 / Release: 16.11.21
IGM 16/21:	DUS: 30.11.21 / Release: 07.12.21

## AGBs

Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt im Rahmen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Anzeigen und Fremdbeilagen in Printpublikationen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen können beim Herausgeber angefordert werden.

## Anzeigenformate und Grundpreise

Größe	Endformat in mm		Beschnittformat in mm		Preise in Euro
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1-Seite	210	x 280	216	x 286	2.500
2/1-Seite	420	x 280	426	x 286	3.500
1/2-Seite quer	210	x 132	216	x 138	1.000
1/2-Seite hoch	108	x 280	114	x 286	1.000
1/3-Seite hoch	70	x 280	76	x 286	1.000
1/3-Seite quer	210	x 93	216	x 99	1.000

## Sonderplatzierungen

Größe	Breite	Höhe	Breite	Höhe	Euro
Titelseite	210	x 280	216	x 286	6.000
Titelseite + U2	je 210	x je 280	je 216	x je 286	7.000
Titelseite + U2 + S.3	je 210	x je 280	je 216	x je 286	8.000
U2 + S.3	je 210	x je 280	je 216	x je 286	4.500
U2	210	x 280	216	x 286	3.800
U3	210	x 280	216	x 286	3.000
U4	210	x 280	216	x 286	4.000

## Sonderwerbformen

### Beihefter/Beilagen/Beikleber (Heft-CDs, etc.)

Je nach Teil- oder Gesamtbelegung nach Absprache.

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind spätestens 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige zur Zahlung fällig.  
Bei sofortiger Zahlung werden 2 % Skonto gewährt. Aufträge werden schriftlich per Fax oder E-Mail bestätigt.

## Bankverbindung

Postbank Hannover  
IBAN: DE86 2501 0030 0994 8643 05  
BIC: PBNKDEFF

## Formate für Ihre Anzeige in IGM

**1/1-Seite**  
 210 mm x 280 mm  
 Beschnittformat  
 216 mm x 286 mm

**2/1-Seite**  
 420 mm x 280 mm  
 Beschnittformat  
 426 mm x 286 mm

**1/2-Seite quer**  
 210 mm x 132 mm  
 Beschnittformat  
 216 mm x 138 mm

**2 x  
 1/2 quer**  
 420 mm x 132 mm  
 Beschnittformat  
 426 mm x 138 mm

**1/2-Seite hoch**  
 108 mm x 280 mm  
 Beschnittformat  
 114 mm x 286 mm

**1/3-Seite hoch**  
 70 mm x 280 mm  
 Beschnittformat  
 76 mm x 286 mm

**1/3 quer**  
 210 mm x 93 mm  
 Beschnittformat  
 216 mm x 99 mm

# IGM

International Games Magazine

new business

Marius Hopp

**HM**

Haddock Media